

これからZEHに取り組むビルダー様へ
【連載1/3】ZEH販売までの流れ！

ZEHを販売するために必要な参考手順をご紹介します。ZEH設計体制づくりから、お施主様へ提案できる体制づくりまで一貫して行うことで、ZEH受注につながります！

① 自社のZEH仕様作り！

自社のモデルプランで、どれくらいのグレードUPが必要かなど把握しZEH仕様をつくりましょう

① 自社のモデルとなるプランを決める



ZEHの仕様を検討

② 外皮仕様と一次エネ設備仕様の検討

	外皮仕様例		設備仕様例
天井	A種硬質ウレタン1種 100mm	エアコン	主たる居室 区分い
外壁	A種硬質ウレタン1種 100mm	照明	全てLED
床	A種ポリスチレンフォーム 3種100mm	給湯	エコキュート JIS効率3.3以上
窓	サーマスX	換気	熱交換換気

ZEH計算で基準達成確認



ZEH仕様決めに関するお問い合わせはLIXIL営業担当へ！

② 自社のZEHモデルプランの決定！

お施主様へ提案する参考プランをつくりましょう

ZEHモデルプラン決定



次回以降のかわら版で特集予定！

③ ZEH計算体制作り！

実物件がきたときに
ZEH計算ができる
体制をつくりましょう



LIXILにもサポートがございます！
詳しくはLIXIL営業担当へ！

④ ZEH提案ツールの作成！



ZEHのメリットを
お施主様へ説明するための
ツールをつくりましょう

⑤ 営業トーク研修！

お客様に
ZEHで建てて
いただくための
営業トークを
社内で共有し、
戦略を立てましょう



次回以降のかわら版で特集予定！

【ご連絡】環境省ZEH支援事業 二次公募が開始されます！

公募期間：平成30年7月17日（火）～平成30年8月10日（金）17時必着（先着順）

ZEHに関する・お問い合わせ・ご相談はLIXIL担当へ！